



Die PILOT Corporation ist ein japanisches Unternehmen mit Hauptsitz in Tokio. Wir stehen seit über 100 Jahren für die Entwicklung von innovativen Schreibgeräten für jede Lebensphase. PILOT verbindet Kreativität, Innovation und Design und gehört zu den weltweit führenden Herstellern im Bereich Schreibgerätetechnologie. Bis heute ist PILOT eines der wenigen Unternehmen der Branche weltweit, das in der Lage ist, sämtliche Schritte in der Entwicklung eines Schreibgeräts selbst zu realisieren.

Zu unseren wichtigsten Produkten gehören die radierbaren Kultstifte rund um die FriXion Family, sowie der weltweit meistverkaufte Gelschreiber G2.

Für unsere Niederlassung, die Pilot Pen (Deutschland) GmbH mit Sitz in Reinbek bei Hamburg, suchen wir zur Verstärkung unseres Marketing-Teams zum nächstmöglichen Termin unbefristet und in Vollzeit oder alternativ im Jobsharing mit 60% eine(n)

Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Entwicklung, Planung und Umsetzung eines jährlichen Aktionskalenders mit nationaler Promotion und kundenindividuellen Point-of-Sales Aktivitäten für alle unsere Distributionskanäle in Deutschland und Österreich.
- Entwicklung von POS Materialien, digitalen Werbemitteln, Verkaufsunterlagen und Handelsargumentationen (Storytelling)
- Regelmäßige Analyse von Paneldaten (Markt, Wettbewerber, Shopper) und Durchführung von Markt-, Trends- und Wettbewerbsanalysen.
- Überführung der Marketing- und Vertriebsstrategien in tragfähige Handelskonzepte
- Entwicklung und Umsetzung von Handelsmarketing-Systemen (Displays; Shopsysteme für den POS) in Koordination mit dem Vertrieb und Handelspartnern
- Kontinuierliches Tracking von Handelsplatzierungen der Produktlinien.
- Unterstützung bei der Steuerung und dem Ausbau unserer Aktivitäten für Social Media & Influencer Marketing
- Messeorganisation
- Anlaufstelle und Support für unsere Key Account-Teams / Außendienst
- Steuerung von Agenturen, Lieferanten und Dienstleistern

Das wünschen wir uns:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten Marketing / BWL oder eine vergleichbare Ausbildung
- 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing / Trade Marketing / Sales eines FMCG-Unternehmens
- Sehr gutes Verständnis der Anforderungen von Marketing, Vertrieb und Handel
- Erfahrung im Projektmanagement von komplexen Themen mit hoher Umsetzungskraft
- Sehr gute aktive Kooperation im Team sowie ein Gespür für Stakeholder-Management & Timings
- Kreativität und konzeptionelles, strukturiertes Denken sowie hohe Ergebnisorientierung
- Sicherer Umgang mit Social Media Plattformen
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office und fließende Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Idealweise Kenntnisse im Umgang mit Adobe Indesign und GfK Paneldaten

Wir möchten, dass es Dir bei uns gut geht – deshalb bieten wir Dir:

- Eine spannende Position mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen in einem familiären Umfeld
- Eine anspruchsvolle Aufgabe mit fachlichen und persönlichen Entwicklungschancen
- Faire Entlohnung
- Mobiles, flexibles Arbeiten in einer 38,5 Stunden/Woche
- Geregelt Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Betriebliche Altersvorsorge
- Zuschuss zum Fahrgeld und Kindergarten
- Jährliches Gesundheitsbudget von 900 € für über 300 Gesundheitsleistungen
- JobRad

Haben wir Dich neugierig gemacht? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung!

Bitte sende uns Deine vollständigen und aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittsdatums bis zum 20. September 2022 per Email an unseren HR-Chef Axel Gohlke:

bewerbung@pilotpen.de

Pilot Pen (Deutschland) GmbH
Senefelder-Ring 81 · 21465 Reinbek
www.pilotpen.de